



山东人和健身器材股份有限公司

SHANDONG RENHE FITNESS EQUIPMENT CO., LTD

挂牌交易说明书摘要

挂牌公司：山东人和健身器材股份有限公司

保荐机构：山东淄川高新技术创业投资有限公司

日 期：二〇一〇 年 十 一 月 二 十 日



重要声明与提示

本说明书的目的仅为向投资者提供有关本次挂牌交易的情况，投资者在做出交易决定之前，应仔细阅读该说明书全文，并以其作为投资决策依据。现就挂牌交易事宜作如下声明和提示：

一、本公司董事会保证股权挂牌交易说明书及其摘要内容真实、准确、完整，全体董事承诺对该说明书的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

二、本公司提醒投资者注意，凡本说明书未涉及的有关内容，请投资者直接或通过交易所向本公司查询。

三、根据《公司法》及有关法律、行政法规和齐鲁股权托管交易中心有关规定，本公司董事、监事、高级管理人员已依法履行诚信和勤勉尽责的义务和责任。

四、齐鲁股权托管交易中心以及有关备案机构对公司有关事项的意见，均不表明对公司的任何保证。

五、齐鲁股权托管交易中心不承担任何由于政策和市场变化给投资者带来的风险。



释 义

除非另有说明，下列简称具有以下含义：

人和健身、公司、本公司	指	山东人和健身器材股份有限公司
人和有限	指	淄博人和健身器材有限公司
股权定向私募	指	山东人和健身器材股份有限公司定向募股500~700万股份之行为
实际控制人、法定代表人	指	实际控制人、法定代表人均指庞月礼
董 事 会	指	除有前缀外，均指山东人和健身器材股份有限公司董事会
监 事 会	指	除有前缀外，均指山东人和健身器材股份有限公司监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
保荐机构	指	山东淄川高新技术创业投资有限公司
律 所	指	山东正大至诚律师事务所
验资机构	指	淄博正德会计师事务所有限公司
审计机构	指	淄博正德会计师事务所有限公司



企业产品和工艺介绍专业词语释义：

电动跑步机	是健身会所（俱乐部）及家庭较高档的健身用器材，它通过电机带动跑带使人以不同的速度被动地跑步或走动。由于被动地形成跑和走，从动作外形上看，几乎与在普通地面上跑或走一样，但从人体用力上看，在电动跑步机上跑、走比普通跑、走省去了一个蹬伸动作。
家用跑步机	家庭范围使用，马达电机一般为直流电机，跑带宽度为 37~45mm。
商用跑步机	主要在健身会所（俱乐部）等一些公共场合使用，跑带宽度一般都在 45~65mm 之间。和家用不同的是采用交流电机驱动变频器控制的方式，能更长时间的运转，而不会使电机烧坏。
CE 认证	“CE”标志是一种安全认证标志，被视为制造商打开并进入欧洲市场的护照。CE 代表欧洲统一（CONFORMITE EUROPEENNE）。凡是贴有“CE”标志的产品就可在欧盟各成员国内销售，无须符合每个成员国的要求，从而实现了商品在欧盟成员国范围内的自由流通。
电动跑步机仪表盘	电动跑步机的核心部件，通过功能操作控制面板，操作实现启动、停止、功能设置、速度调整、坡度调整、设置速度坡度自动程序、心率控速、音乐播放、语音播放、总里程记录显示等功能。所有操作功能通过功能显示窗口显示。喇叭实现音乐播放、语音播放。随身携带的小件物品放置盒内，实现人性化设计。安全开关提供切实可靠地人身保护，拔出安全开关跑步机立即停止运行。是电动跑步机核心技术所在。



第一节 重大事项提示

一、经营风险

（一）主要原材料价格波动的风险

公司生产所需要主要原材料为钢管、电机、跑带，原材料的价格直接关系到产品成本的高低。主要原材料的价格波动可能导致公司成本上升，从而给公司经营造成风险。公司钢管平均采购价约为 4827 元/吨，电机平均采购价为 230 元/台，跑带平均采购价为 70 元/条。公司根据原材料供应价格的波动相应调整销售价格，但公司以销定产，产品售价变动相比成本变动具有滞后性，因而导致产品的毛利率出现波动。如果公司主要原材料供应渠道发生异常变化，无法满足时间和数量要求，将影响公司的生产和销售。

由于近年来国际金属和现货市场投机气氛浓厚，国际钢铁价格持续上涨，因价格已出现泡沫，机构投资者大都看淡，未来价格很难确定。虽然健身器材制造厂家能够通过产品价格上涨转移部分涨价因素，但有可能对健身器材的业绩产生不利影响。

应对措施：

1、公司从事健身器材行业多年，具有较为丰富的行业经验，与材料供应商均保持着长期、稳定的合作关系。多年的经营，使公司管理层对上、下游的材料和销售市场变化均保持着较强的敏感度，能够对材料价格和供应情况变化进行预测性的管理，将风险控制在正常的经营风险之内。

2、随着公司的生产规模不断扩大，大宗材料的集中采购管理和议价能力将进一步得到强化。并加强对材料采购制度的完善，采取储备原材料的方式，降低原材料涨价的风险；

3、公司积极响应国家轻工业“十一五”规划针对运动健身康复器材行业的指示，发展以碳纤维为代表的新型高分子复合材料在高档竞技体育和健身器材上的应用。将碳纤材料作为钢材、铝型材的替代产品，因其具有强度大、弹性高、比重小、疲劳强度高、比金属的震动衰减性能好等特点，具有金属材料无可比拟的优良特性。碳纤材料的运用将一定程度上改善原材料价格波动给公司经营带来的



风险，为公司今后更快、更稳、更好的发展打下了坚实的基础。

（二）业务类型单一的风险

公司产品和业务目前相对集中在健身器材的研发、生产和销售。目前，国内健身器材行业虽然生产企业众多，但多数企业产销规模较小，以低档产品为主，行业内低水平重复建设和恶性竞争手段较为普遍，造成近年来行业平均效益始终难有较大上升。虽然公司产品在国内市场中属中高档产品，附加值较高，产销量持续增长，但在市场竞争日趋激烈的形势下，如果公司不能始终在行业内保持竞争优势，业务类型单一可能给公司经营带来一定的风险。

控制措施：

1、公司将继续实施“突出主业、优化结构”的战略，在巩固健身器材竞争优势的基础上，按照产品结构与行业结构调整及技术改造相结合的原则，以市场需求为导向，加大科技投入，对现有的工艺进行技术改造，提高产品档次，增强公司市场竞争力。

2、公司多次到国内外一些大中城市进行实地考察和调研，经过对市场信息仔细冷静的分析和判断，在现有生产规模的基础上，拟扩建年产20万台跑步机项目，进一步调整产品结构，提高公司整体实力，公司这一项目不仅会取得一定的经济效益和社会效益，还会为地区经济的发展做出新的贡献。

二、财务风险

（一）应收账款风险

2008年12月31日、2009年12月31日、2010年8月31日，公司应收账款余额分别为300.49万元、491.95万元、及675.35万元，占同期末资产总额的比例为42.07%、38.53%和25.80%。总体上各期末应收账款金额较大，且占同期末资产总额的比例较高。如果公司应收账款不能得到有效的管理，公司可能面临一定的坏账损失风险。

应对措施：公司将进一步完善内部控制制度，从事前、事中、事后等环节，全面加强应收账款的管理，加速资金回笼，提高资金使用效益，降低应收账款发生坏账损失的风险。

（二）汇率风险



公司海外销售比重较大，2008年、2009年和2010年1~8月，公司的海外销售金额分别达到706.57万元、957.43万元和1102.69万元，分别占销售收入的36.76%、39.81%和53.26%，且呈现出逐年增长的趋势。公司产品主要出口到伊朗、土耳其、黎巴嫩、埃及、印度、等国家和地区。以美元计价的订单占公司海外销售订单的比重较大，汇率波动将对公司海外销售产生一定的不利影响。目前人民币实行有管理的即期汇率政策，如果人民币将来贬值，则更加有利于公司开拓海外市场；如果人民币逐步升值，则有可能影响公司产品的外销和收益。

应对措施：为降低由人民币汇率波动可能引致的公司外销产品销售价格和盈利能力的下降，公司将努力通过提高规模效益、科技含量和生产、管理效率等手段来降低产品成本，提高盈利能力和抗风险能力，在自营进出口业务中坚持以强势国际货币为结算工具。同时，密切关注国际金融市场的变动，力求保持外汇平衡，以消除汇率波动带来的不利影响，在必要的时候公司也可以在符合国家外汇管理政策的前提下，采用一系列保值避险的措施或工具。

三、市场竞争风险

在中国内销市场，规范的市场秩序正在形成，但目前价格竞争是主要的竞争方式，个别企业以降低产品应有的质量标准来取得成本优势，所以存在一定竞争风险。另外，公司产品具有较高的质量和较好的市场口碑，因此会被同行业小企业所模仿，甚至是仿冒。一些小厂家通过简单的模仿和低价策略，扰乱了市场秩序，上述不规范竞争行为对公司的销售可能造成一定负面影响。虽然公司在制造规模、成本控制、技术水平、研发设计以及客户网络等方面具有优势，但仍存在一定程度的竞争。

应对措施：

1、公司一方面加强技术创新，加速结构调整，不断推陈出新，引导产品技术发展，继续保持公司在技术上的优势，另一方面加强维护公司自主知识产权，加大打假力度，维护公司的正当权益。

2、继续改进生产工艺，降低公司生产成本，提高公司产品市场竞争力，保证公司产品获利能力始终处于行业前沿。

3、公司将充分发挥现有的生产、技术、销售渠道等优势，提高加工工艺水



平,优化产品结构,积极发展中高档产品,避免在低档次产品领域与同行竞争;

4、公司将以市场多元化为目标,坚持深度开发国外市场和拓展国内市场相结合的营销策略。加快市场营销网络建设,扩大产品市场占有率,增强公司抵御市场不规范竞争风险的能力。

四、技术风险

目前公司现有的主导产品技术均已形成量产能力,同时公司通过技术创新机制形成了较多技术储备和在研项目,使公司能够不断开发出符合顾客需求的新产品,保持市场竞争优势。但随着同行业其他厂家技术水平的不断提高,若公司不能强化技术创新能力,在设计和技术推陈出新,保持技术领先,可能出现其他厂家同类产品性能、质量或价格等方面优于公司产品的情况,从而导致公司主要产品市场竞争力下降,也将会影响产品的市场份额。

应对措施:

1、公司将加大研究开发的力度,确保每年投入一定的研发费用。同时,公司将在合理预测和市场调研的基础上,加快新产品的开发速度,加强现有产品的深度开发和技术更新,以保证公司在国内同类企业中的技术领先地位。

2、为保护公司的核心技术,公司制订了缜密的保密制度,明确保密职责。与掌握核心技术的相关人员签订保密协议,不定期地向公司全体员工进行保密教育,提高保密观念,增强保密意识,自觉地保密本公司的核心技术。

3、公司要追踪世界健身器材行业的前沿动态,把握国内外高科技健身器材行业动态,洞察其开发的价值和发展的潜力,改进技术,通过提高产品技术含量与附加值来实现更多的市场利润。坚持发掘消费者真实需求,开发符合现代消费群体的健身器材,提高欣赏性,向符合现代潮流的式样发展,立足国内市场,着力开拓国际市场。

五、募集资金投资项目风险

(一) 项目管理风险

公司所募集的资金将投入年产20万台电动跑步机首期2.4万台建设项目,虽已进行了缜密的可行性分析,该项目配备的技术人员和熟练工人将实行本地化原



则，仍存在一定的组织管理风险。如果公司在生产线产能发挥、营销网络建设以及新市场开拓等方面不能达到预计目标，则将可能导致募集资金投资项目不能实现预期收益。另外，在项目实施中可能会受到工程进度、工程建设以及设备供应等因素的影响，从而引致相应的管理风险。

应对措施：针对以上风险，公司首先加强资金使用的财务管理，拟设立审计委员会，强化对项目的投资及财务收支的监控，定期向投资者报告募集资金的使用情况。在项目实施和管理方面，公司将在募集资金到位后尽快启动投资项目，加强项目的管理力度，将责任层层落实到人，由公司投资规划组对项目实施全过程跟踪、控制和管理，采取各种有效手段加强对施工进度、工程质量、费用支出等方面的监控，使项目保质、保量、按时完成。在技术成果产业化方面，公司已经企业化经营多年，积累了比较丰富的产业化经验，形成了一定的产业规模，拥有一支高素质的人才队伍和相应的生产经营资质，具备将技术成果产业化的基础条件；同时，公司将合理利用募集资金，通过改造和扩建厂房、完善现有生产基础设施，进一步扩大生产规模，提高产品质量，加快技术成果产业化的步伐。在市场推广方面，公司将在进一步增强产品自身市场竞争力的基础上，采取积极有效的营销手段，加快建立和完善市场销售网络，增强营销力量，使公司产品迅速扩大市场份额。

（二）净资产收益率下降的风险

公司募集资金到位后，由于募集资金投资项目效益的产生需要经历项目建设、竣工验收、投产等过程，并且项目预期产生的效益存在一定的不确定性，因而公司存在发行当年净资产收益率有较大幅度下降的风险，但随着中高档产品的投产和销售，公司未来净资产收益率将稳步上升。

控制措施：公司已对募集资金投资项目进行了充分的可行性论证，如没有重大不可预见因素出现，项目实施后可达到预计的盈利水平。本公司将加大项目实施的力度，在保证工程建设质量的情况下，尽量缩短项目建设期，使项目尽快产生经济效益，缓解净资产收益率较大幅度下降的压力。

六、人力资源的风险

随着公司的发展壮大，对高素质的经营管理人才和专业技术人才的需求越来越



越大，并将成为公司可持续发展的关键因素，公司原有的人力资源制度和内部激励机制如果不能适应形势的发展，可能无法吸引足够的高素质人才，还可能出现人才流失，从而影响公司的经营管理和技术开发，最终影响公司的经济效益。

控制措施：公司将贯彻“以人为本”的管理思想，大力培养和吸引高层次管理人才，通过建立有效的激励机制和充分的自我发展空间以增强企业的凝聚力和吸引力。通过送出去与请进来等方式，加大人才培养力度，形成一支高素质、有活力、爱岗敬业的员工队伍。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司名称： 山东人和健身器材股份有限公司

英文名称： SHANDONG RENHE FITNESS EQUIPMENT CO., LTD

公司住址： 淄博开发区政通路 135 号（高科技创业园 E 座 406 室）

法定代表人： 庞月礼

注册资本： 壹仟万元

股 本： 壹仟万元

公司类型： 股份有限公司（非上市、自然人投资或控股）

成立日期： 2002 年 3 月 15 日

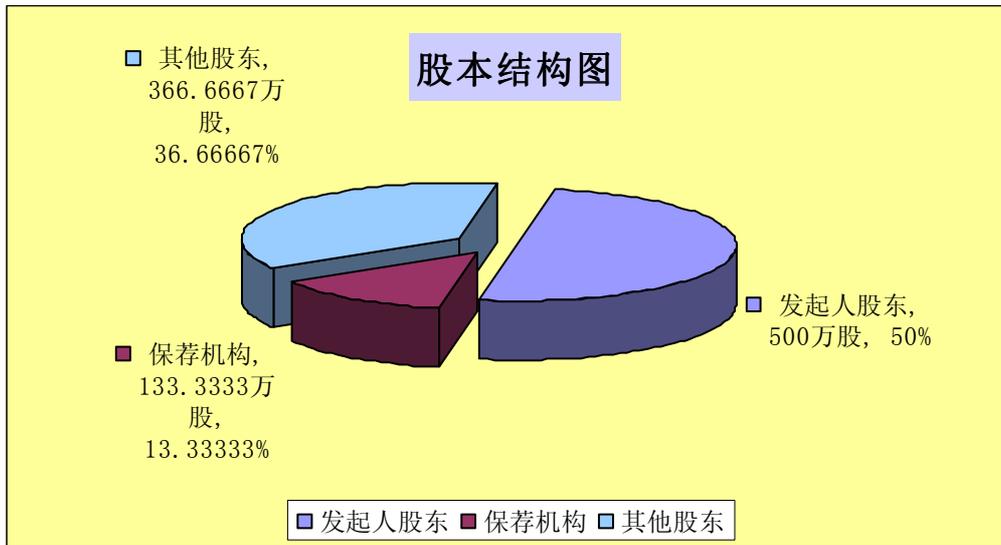
经营范围： 健身器材、电动跑步机的生产销售；货物进出口（以上经营范围需审批或许可经营的凭审批手续或许可证经营）

二、公司股本结构

（一）股本结构现状

截至本说明书出具之日，公司 16 位发起人股东，持有公司股份 500 万股，占总股本的 50%；法人股东 1 名，持有公司股份 133.3333 万股，占总股本的 13.33333%；其他自然人股东 37 名，持有公司股份 366.6667 万股，占总股本的 36.66667%。

公司股本结构图如下：



(二) 主要股东持股情况 (持股前十名股东)：

序号	股东姓名	证件编号	持股数量 (股)	持股比例 (%)
1	庞月礼	370304196211016217	2480000	24.80000
2	山东淄川高新技术创业投资有限公司	370300200004978	1333333	13.33333
3	杨实斌	370304196104266210	733333	7.33333
4	刘今鹏	370304196504070612	350000	3.50000
5	董宁	370304197609221311	300000	3.00000
6	孙兆东	370304197012250638	300000	3.00000
7	刘军	370304196702081312	300000	3.00000
8	孙雪峰	370304196901270618	300000	3.00000
9	昞向忠	37030419700613063X	300000	3.00000
10	王刚	370303197011121715	266667	2.66667
合 计			6663333	66.63333

三、公司业务情况



(一) 公司主要业务

公司主营业务：公司长期从事电动跑步机产品的研发与设计、生产、销售及

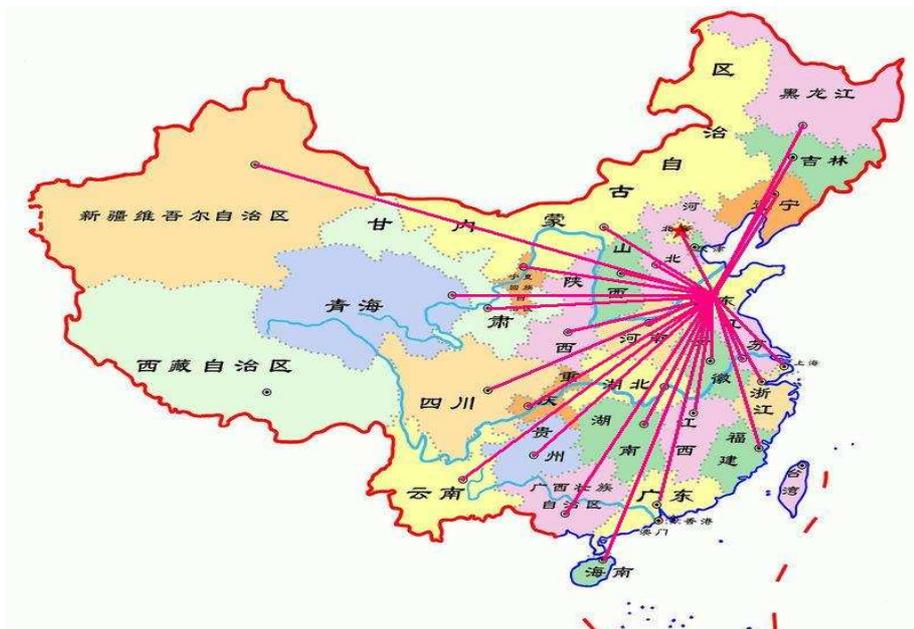
服务。
主要产品：家用和商用电动跑步机

主要技术服务：公司给用户提提供详实的产品使用说明，随机附带易损配件，并且开通 24 小时服务热线电话，给用户答疑解惑，随时随地解决用户难题。

(二) 公司主要产品销售情况

公司主要产品是家用和商用电动跑步机，年生产能力约 15000 台

随着公司产品市场领域的不断扩展，产品国外市场包括伊朗、土耳其、黎巴嫩、埃及等中东国家；国内市场也在稳步扩大，从山东逐步辐射到全国市场，目前除西藏和台湾地区外，公司销售网络已覆盖全国各大省市，正在有序的由大城市到中小城市逐步的铺设，产品销售量稳步上升。经过 2009 年的市场培育，2010 年的市场前景非常好，尤其是 20 万台电动跑步机首期项目的建设，其产销量预计在今后两年将会取得飞跃性的发展。



公司主营业务两年及一期销售收入和利润情况

单位：万元

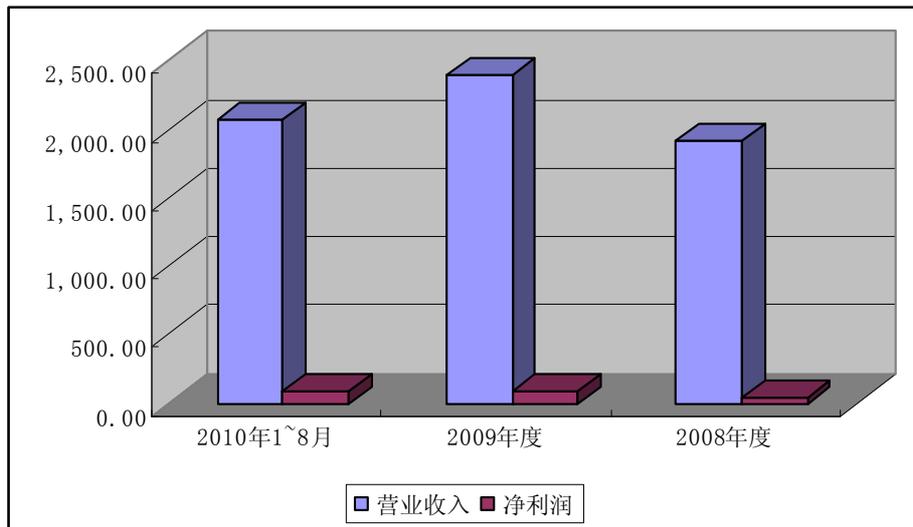
项 目	2010 年 1~8 月	2009 年度	2008 年度
-----	--------------	---------	---------



营业收入	2,070.38	2,405.09	1,922.25
净利润	84.24	85.02	46.38

近三年销售收入及净利润增长趋势图

单位：万元



四、公司财务报表

(一) 资产负债表主要数据

单位：万元

项 目	2010年8月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
流动资产	2,504.32	1,170.64	622.94
固定资产	102.34	98.80	87.05
资产总计	2,617.48	1,276.68	714.24
流动负债	1,128.32	1,021.76	594.35
长期负债	-	-	-
负债总额	1,128.32	1,021.76	594.35
股东权益	1,489.16	254.91	119.89

(二) 利润表主要数据

单位：万元

项 目	2010年1~8月	2009年度	2008年度
营业收入	2,070.38	2,405.09	1,922.25
净利润	84.24	85.02	46.38



营业收入	2,070.38	2,405.09	1,922.25
营业利润	115.79	130.72	67.44
利润总额	113.74	130.41	70.84
净利润	84.24	85.02	46.38

(三) 现金流量表主要数据

单位：万元

项 目	2010年1~8	2009年度	2008年度
经营活动产生的现金流量净额	-541.41	201.13	-13.01
投资活动产生的现金流量净额	-7.75	-25.87	-13.15
筹资活动产生的现金流量净额	1,150.00	50.00	-
现金及现金等价物净增加额	600.85	225.26	-26.15

(四) 主要财务指标

指 标	2010年8月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
1、每股净资产(元)	1.49	2.55	2.40
2、资产负债比率(%)	43.11	80.03	83.21
3、流动比率(倍)	2.22	1.15	1.05
4、速动比率(倍)	1.84	1.06	0.91
指 标	2010年1-8月	2009年度	2008年度
1、每股未分配利润(元)	0.01	1.39	1.26
2、每股现金流量(元)	-0.54	2.01	-0.26
3、全面摊薄每股收益(元)	0.08	0.85	0.93
加权平均每股收益(元)	0.34	1.36	0.93
4、主营业务收入(万元)	2,070.38	2,405.09	1,922.25
5、利润总额(万元)	113.74	130.41	70.84
6、净利润(万元)	84.24	85.02	46.38

注：



1、以上 2008 年、2009 年、2010 年 1~8 月财务报表已经淄博正德会计师事务所有限公司审计，并出具淄正德会审字（2010）068 号《审计报告》。

2、以上数据摘自本说明书中“财务会计信息”一章所列财务会计报表。

六、利润分配政策

（一）滚存利润分配政策

公司于 2010 年 8 月 28 日召开 2010 年度第一次临时股东大会通过股权定向私募方案，方案中截至私募前形成的利润归公司新老股东按持股比例所共有。

（二）近二年历次股利分配情况

公司近二年未进行股利分配。

七、发展规划概况

公司近年来以市场需求为导向，以技术进步和企业改革为动力，努力提高工艺技术水平，增强产品的科技含量和市场竞争能力，目前在国内外已拥有稳定的客户群体，在市场中树立了良好的品牌形象。

（一）公司战略发展规划

作为电动跑步机的专业生产厂家，公司将继续专注于电动跑步机的开发与生产项目，抓住我国大力倡导科技创新、支持高新技术产业发展的政策契机，顺应国家宏观经济调控的需要，依托多年积累的电动跑步机专业生产经验和研发实力，密切关注国内外市场发展方向和态势，不断推陈出新，努力扩大市场份额，提高公司盈利能力和抗风险能力，并进一步提高“博大人和”品牌在国内外市场的知名度。

为更好的实现跨越式发展，结合市场与公司实际情况，制定了公司发展战略和私募发行当年及未来三年的业务发展计划。

1、扩大产能计划

本次募集资金将用于年产 20 万台电动跑步机首期 2.4 万台项目的建设，该项目已获得淄博市博山区发展和改革局的批准（博发改投字【2010】39 号），公司将利用自筹资金和本次募集资金，到 2011 年年底完成首期年产 2.4 万台建



设项目，首期项目建成后，预计将实现年销售收入约 4450 万元，利润约 300 万元。公司决心抓住目前行业发展的黄金机遇期，充分发挥公司的技术、品牌优势，努力扩充产能，扩大市场占有率。

2、强化营销计划

公司发展势头良好，国内国际市场占有率不断提高，今年公司国际市场销量将首次超过国内市场销量，公司目前国际市场主要面向中东地区，今后公司将努力开拓欧美市场，公司产品已成功取得欧洲 CE 产品认证，打开了通往欧洲市场的大门。公司决定在巩固国内市场的同时，加大营销力度，进一步完善国际营销网络建设，积极引进外贸人才，借助公司产品在性价比方面的优势，努力拓展国际市场，扩大公司品牌在国际上的影响力和知名度。

3、完善公司结构计划

公司将进一步完善法人治理结构，规范经营决策程序，建立科学、现代化的企业组织和管理模式。公司计划根据科研生产和新项目建设需要调整 and 健全公司职能部门，建立和完善公司的信息化、电脑化管理网络，以实现公司人力资源、生产管理、市场营销、技术研发等信息资源的共享，不断提升公司各职能部门的组织、管理与协调能力；进一步加强企业文化建设，形成具有凝聚力、协调力和合作力的卓越团队；调动各级员工的积极性，推动公司在不断扩大生产规模的同时确保管理和技术水平再上新台阶。

4、技术创新计划

公司新产品具有以下几个特点：（1）液晶电视和 DVD 播放器功能；（2）可自然长效释放负氧离子；（3）配备高抗震性音乐播放系统和集成语音教程。从公司新产品的特点可以看出，未来健身器材对新技术和新材料的要求越来越高，因此公司将秉承“以人为本、共同富裕；诚信为本、追求卓越”的经营理念，积极引进人才，加大研发资金投入，在加大自主创新的同时加强与高等院校及科研院所的互利合作，不断提升技术创新能力，从而提升公司的技术优势及核心竞争力，为公司的后续发展提供有力的技术支撑。

（二）公司整体经营目标及主要业务的经营目标

公司为满足市场需求，将扩大生产规模，提高产品档次，拓宽产品结构作为目前最主要的经营目标来抓，从设备投资的角度来看，2008 年金融危机的爆发



使基本建设成本大幅下跌，受惠于公司经营业绩和市场需求的持续增长，目前正是公司扩大生产规模的有利时机。新项目建成投产后，公司年销售收入将在今后三年内以不低于 30% 的速度增长，到 2011 年底主要产品年产量超过 2.4 万台，预计年销售收入将不低于 4450 万元。

第三节 发行各方当事人

一、挂牌公司

公司名称：山东人和健身器材股份有限公司

法定代表人：庞月礼

联系人：董宁

地址：淄博开发区政通路 135 号（高科技创业园 E 座 406 室）

电话：0533-4685808

传真：0533-4685858

二、保荐机构

名称：山东淄川高新技术创业投资有限公司

法定代表人：王召槐

经办人：史良庆、车新业、孙玮

地址：淄博市淄川区般阳西路 35 号

电话：0533-5161088

传真：0533-5161088

（三）律师事务所：山东正大至诚律师事务所

负责人：杨於伟

经办律师：王立新、英宏、冯帅

地址：山东省淄博市张店区共青团路金鼎商城

电话：0533-2287485



传 真： 0533- 2287485

（四）审计机构：淄博正德会计师事务所有限公司

法定代表人： 王介玉

经办注册会计师：王介玉、刘静

地 址： 山东淄博张店柳泉路 105 号国贸大厦 C 座 7 楼 710 室

电 话： 0533-3586170

传 真： 0533-3586170

（五）验资机构：淄博正德会计师事务所有限公司

法定代表人： 王介玉

经办注册会计师：王介玉、刘静

地 址： 山东省淄博市张店柳泉路 105 号国贸大厦 C 座 7 楼 710 室

电 话： 0533-3586170

传 真： 0533-3586170



【此页无正文】

挂牌公司：山东人和健身器材股份有限公司

保荐机构：山东淄川高新技术创业投资有限公司

2010年11月20日