

山东拉思特驿站物流有限公司

股权挂牌说明书摘要

（成长板）

公司名称：山东拉思特驿站物流有限公司

推荐机构：山东开来投资有限公司

日期：二〇一五年九月二十五日

重要声明

本说明书的目的仅为向投资者提供有关本次挂牌的情况，现就挂牌事宜作如下声明和提示：

一、本公司执行董事保证股权挂牌说明书及其摘要内容真实、准确、完整，执行董事承诺对该说明书的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

二、本公司提醒投资者注意，凡说明书未涉及的有关内容，请投资者直接或通过齐鲁股权交易中心有限公司向本公司查询。

三、根据《中华人民共和国公司法》及有关法律、行政法规和齐鲁股权交易中心有限公司有关规定，本公司执行董事、监事、高级管理人员已依法履行诚信和勤勉尽责的义务和责任。

四、齐鲁股权交易中心有限公司以及有关备案机构对本公司股权挂牌等有关事项的意见，均不表明对本公司的任何保证。

五、齐鲁股权交易中心有限公司不承担任何由于政策和市场变化给股权挂牌和投资者带来的风险。

释 义

在本次挂牌说明书中，除非另有说明，下列简称具有以下含义：

一、一般词汇

公司、本公司、拉思特	指	山东拉思特驿站物流有限公司
控股股东	指	孙建波
实际控制人	指	孙建波
股东会	指	除有前缀外，均指山东拉思特驿站物流有限公司股东会
执行董事	指	除有前缀外，均指山东拉思特驿站物流有限公司执行董事
监事	指	除有前缀外，均指山东拉思特驿站物流有限公司监事
齐鲁股交中心	指	齐鲁股权交易中心有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
推荐机构	指	山东开来投资有限公司
元、万元	指	人民币元、万元

二、专业词汇

020	指	将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，这个概念最早来源于美国。020通过促销、打折、提供信息、服务预订等方式，把线下商店的消息推送给互联网用户，从而将他们转换为自己的线下客户，这就特别适合必须到店消费的商品和服务，比如餐饮、健身、电影和演出、美容美发、摄影及百货商店等。
物流	指	物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运

	动，以此实现组织的明确目标。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。
--	--

注：本挂牌交易说明书除特别说明外所有数值保留两位小数，若出现总数与各分数数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入所致。

公司概况

一、挂牌公司基本情况

公司名称： 山东拉思特驿站物流有限公司

注册资本： 10000 万元

法定代表人： 徐栋梁

成立日期： 2014 年 11 月 13 日

住 所： 山东省青岛市黄岛区江山南路 458 号普加大厦 20F

经营范围： 货运配载（不含运输），仓储理货（不含国家违禁物品和易燃易爆物品，不含冷冻、冷藏、制冷和危险化学品储存），货运代理咨询服务，经营本企业自产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

主要产品： 物流快递服务、互联网 O2O 服务

邮政编码： 266000

网 址： www.rastion.com

电子邮箱： hr@rast.com

电 话： 0532—86723737

传 真： 0532—68973737

山东拉思特驿站物流有限公司（简称 RAST）成立于 2014 年 11 月，公司注册资本人民币 1 亿元，公司总部位于国家级经济技术开发区—青岛西海岸经济中心区，是一家致力于成为中国社区 O2O 电商平台创新型的领军企业。

公司主营业务以最后一公里快递业务配送、O2O 电商网络平台搭建为一体，致力于成为物流、快递、电商企业的最优合作伙伴，致力于提升合作伙伴最后一公里的服务水平，致力于提升亿万消费者的品质服务感受，致力于改变现有最后一公里服务的瓶颈，成为最后一公里业务的综合运营解决商。

公司创始团队以资深物流业海归及知名世界 500 强企业、国内知名上市企业高管组成。公司秉承“创造价值、引领未来”的企业愿景，以“责任、能力、信任、服务”的企业精神，致力于成为国内社区 O2O 电商平台行业领军者。

二、挂牌公司基本情况

公司总股本 1000 万元，截至 2015 年 1 月 16 日。

变更后公司股东情况如下：

股东	认缴出资（万元）	实缴出资（万元）	出资比例（%）	出资方式
孙建波	7000.00	210.00	70.00	货币
徐栋梁	1000.00	30.00	10.00	货币
袁洲	1000.00	30.00	10.00	货币
邢彦超	1000.00	30.00	10.00	货币
合计	10000.00	300.00	100.00	—

三、公司业务情况

公司主营业务以最后一公里业务高效低碳配送、物流软件研发、传媒及 O2O 网络平台搭建为一体，致力于成为物流、快递、电商企业的最优合作伙伴，致力于提升合作伙伴最后一公里的服务水平，致力于提升亿万消费者的品质服务感受，致力于改变现有最后一公里瓶颈，成为最后一公里业务的综合运营解决商。

公司依托最后一公里的客户资源及人员配置优势，最终实现社区 O2O 业务及精准式广告业务。



四、行业发展概况

1、行业现状及规模

城镇人口是互联网+社区发展的前提和基础。根据国家统计局数据显示，2008年城镇人口数为6.4亿人，至2014年增至7.5亿人，占总人口数比例从48.1%上升至54.7%。随着我国城镇化速度的不断加快，社区商业和社区建设将成为未来主要发展趋势之一。2015年国内O2O市场规模将超过4600亿元。



互联网+社区意味着线上和线下资源的整合，而在此过程中互联网及移动互联网即为其中桥梁。iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，截止2015Q2，中国手机网民用户规模达到6.57亿人，中国智能手机用户达6.01亿人。

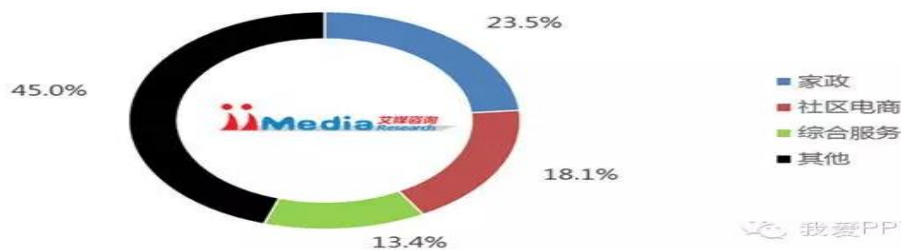


iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2015年中国O2O市场规模已达3095.4亿元，预计2016年国内O2O市场规模将超过4600亿元。



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示：截止 2015 年上半年，已经上线的各类社区应用中，家政类 APP 占 23.5%，社区电商类 APP 占 18.1%，综合服务 APP 占 13.4%，其他占 45.0%。这说明目前中国社区 O2O 业态还处于混沌状态，社区内各类业务都有可能经互联网化进行资源整合，进行业态的再升级。

2015上半年社区O2O移动应用款数占比



目前，互联网+社区的市场处于初级发展阶段，具有受众以家庭为主，BAT、创业企业、传统型企业纷纷涉足，受资本市场追捧等特点。同时，互联网+社区市场存在资源整合难的问题，其盈利模式未明晰，成本高，存在隐忧。

2、社区 O2O 竞争现状

第一，单位市场规模小。一般社区有 500 户左右，单个社区的市场价值不够大。

第二，物业与企业存在竞争。越来越多的物业公司希望通过 O2O 获得新的赢利点，物业公司与社区服务 O2O 企业之间的关系比较难处理。

第三，大型电商的市场竞争。阿里巴巴、美团、苏宁云商等企业社区服务市场存在隐性竞争。

3、行业发展有利因素和不利因素

(1) 有利因素

互联网技术的飞速发展，人们的衣食住行、居家生活变得日趋便捷，人口聚集的社区蕴含巨大的商业机会，社区 O2O 立足于社区周边的实体店铺，借助先进的互联网、通信、电子商务技术建立一个实实在在的覆盖生活各个方面的便民服务网，让老百姓不出社区就能购买到任何想要的物品和服务，未来行业增长空间大。

（2）不利因素

第一、线上线下结合度不足；社区服务 O2O 还处在发展初期，目前还没有一种模式的线上线下结合度可以满足用户需求。

第二、参与者技术实力薄弱，互联网化程度不足。国内技术强人大都被 BAT 三大巨头高薪聘用，而巨头们还没把目光集中在社区服务 O2O 市场，现有参与者的技术实力薄弱，不能把社区深度 O2O 化；

第三、吸引力不足，商户不够积极。目前团购、优惠券形式的 O2O 发展已经较为成熟，聚集大量消费者，社区服务 O2O 的用户量有限，对商家吸引力不足，响应也就不够积极。

4、社区 O2O 发展模式

社区 O2O 的发展模式分为三种：垂直服务模式、电商配送模式和一站式平台模式。

垂直服务模式主要是指企业从社区生活圈中某一细分领域切入，服务于小区居民某一特定的需求，如家政无忧、e 袋洗、河狸家等；

电商配送模式主要作为电商物流体系的末端，提供最后一公里的商品配送，如京东到家、爱鲜蜂、社区 001 等；

一站式平台模式指不参与上门配送等线下服务，而作为服务和商品的营销、分发平台，把用户和服务商连接起来，如小区无忧、叮咚小区、彩生活等；

公司将一站式平台模式和电商配送模式相结合，既作为服务和商品的营销平台为客户提供信息服务，又可以利用“最后一公里”的配送团队将商品在最短的时间内送货上门。



4、社区 O2O 业务分类

根据产品或服务价格和消费频次的高低，可将社区 O2O 业务分为四类：高频高价、高频低价、低频高价、低频低价。高频高价类业务在生活领域存在较少，而低频低价类可供挖掘的价值不大，因此在社区生活领域最具有发展空间的是高频低价类和低频高价类两大业务。前者可望获取前期大量的用户资源，后者可带来利润空间的延伸。



五、本次挂牌的有关机构

(一) 中介机构

名称：山东开来投资有限公司

办公地址：青岛市辽源路 257 号中小企业服务中心

法定代表人：景洪晔

经办人： 逢秘娟 赵国华 郝东

电 话： 0533-8170613

传 真： 0533-8170613

（二）挂牌的股权交易机构

名 称： 齐鲁股权交易中心有限公司

注册地址： 淄博市张店区人民路 66 号

电 话： 0533-2770150

传 真： 0533-2770150

（三）股权登记托管机构

名 称： 齐鲁股权交易中心有限公司

注册地址： 淄博市张店区人民路 66 号

电 话： 0533-2770150

传 真： 0533-2770150

【此页无正文】

挂牌公司：青岛辉泰铜业有限公司

中介机构：山东开来投资有限公司

年 月 日